


Introdução

A página **Estatísticas** (disponível no plano **Business** ou superior) é um painel de análise do negócio.

1. Vá a **Estatísticas** (no menu de Definições).
2. Escolha o **âmbito** (loja atual, uma loja específica ou todas as lojas) e o **período** (Hoje, 7, 30 ou 90 dias, ou um intervalo personalizado).
3. Analise os grupos de métricas:
 - **Marcações e ocupação** — estados, taxas de confirmação/cancelamento, por dia da semana e hora, ocupação aproximada.
 - **Clientes** — total, novos, ativos, recorrentes, contactáveis.
 - **Equipa / Serviços / Espaços** — mais usados e não usados.
 - **Receita** — valores recebidos, ticket médio, conversão (quando há pagamentos ativos).
 - **Notificações** — enviadas/falhadas/dispensadas, por evento e canal.
 - **Visitas à página pública e ao menu.**
 - **Insights de reserva** — dia/hora de pico, antecedência média.

Se o seu plano não incluir estatísticas avançadas, a página mostra um cartão de **upgrade**.

“ ?  — Painel de estatísticas com o seletor de loja/período e os cartões de métricas. Estatísticas

Revision #1

Created 2026-06-23 22:33:04 UTC by Admin

Updated 2026-06-23 22:33:04 UTC by Admin