

9.2 Dicas

“ ? **Cenário:** descubra que **sexta às 18:00** é o pico e **terça de manhã** está vazia. Crie uma promoção para terça de manhã (mais serviços/menos preço) e reforce a equipa à sexta à tarde.

- Use o **âmbito "Todas as lojas"** para comparar lojas; use uma loja específica para detalhe.
- Combine com **Notificações** (taxa de cancelamento) e **Clientes** (recorrentes vs. dormentes) para decidir campanhas.

A seguir: [Multi-loja e equipas.](#)

Revision #1

Created 2026-06-23 22:33:05 UTC by Admin

Updated 2026-06-23 22:33:05 UTC by Admin