

# 1.1 Criar a sua conta

O registo é um **assistente de 3 passos** que cria, de uma só vez, a sua conta de utilizador, o **negócio** e a **primeira loja**. Não há registos "a meio": tudo é criado num único passo final.

1. Na página inicial, clique em **Criar conta** (ou abra `/Account/Register`).
2. **Passo 1 — Negócio:**
  - **Nome do negócio** (ex. "Barbearia Central"). É o nome que aparece na sua página pública.
  - **Morada e telefone** (opcionais, mas recomendados — aparecem aos clientes).
  - **Idioma principal:** o idioma em que a sua **página pública** vai aparecer aos clientes. O seletor abre já no idioma em que o site está a ser mostrado; mostra a bandeira e o nome do idioma.
3. **Passo 2 — Agenda e configuração:**
  - **Tipo de negócio:** escolha na lista (barbearia, salão, clínica, restaurante, padel, escape room, spa, etc.). A lista está agrupada por categoria com ícones.
  - **Tipo de agenda:** é **sugerido automaticamente** a partir do tipo de negócio (ex. barbearia ? Por colaborador; restaurante ? Por mesa). Só precisa de o escolher manualmente se seleccionar "Outro".
  - **Incluir dados de exemplo** (ligado por defeito): cria serviços, colaboradores e/ou espaços de exemplo adequados ao tipo de negócio, para experimentar de imediato. Pode apagá-los depois.
4. **Passo 3 — Conta:** o seu **nome**, **email** e **palavra-passe** (mínimo 6 caracteres, com maiúscula, minúscula, número e símbolo). Clique em **Criar conta**.
5. A conta é criada **por confirmar**. Recebe um **email de confirmação** e é levado para a página "Verifique o seu email".

“ ? `01-registo-passo1.png` — Passo 1 do assistente: nome do negócio + seletor de idioma com bandeira. Registo — passo 1

“ ? `01-registo-passo2.png` — Passo 2: dropdown de tipo de negócio (agrupado), os cartões de tipo de agenda e a opção "Incluir dados de exemplo". Registo — passo 2

“ ? `01-registo-passo3.png` — Passo 3: nome, email e palavra-passe, com o botão "Criar conta". Registo — passo 3

“ ? **Cenário** — *"Tenho duas barbearias."* Crie a conta com uma delas; adiciona a segunda loja depois (capítulo 10). Não precisa de duas contas.