

9. Estatísticas

A página **Estatísticas** (disponível no plano **Business** ou superior) é um painel de análise do negócio.

- [Introdução](#)
- [9.1 Como ler os números](#)
- [9.2 Dicas](#)

Introdução

A página **Estatísticas** (disponível no plano **Business** ou superior) é um painel de análise do negócio.

1. Vá a **Estatísticas** (no menu de Definições).
2. Escolha o **âmbito** (loja atual, uma loja específica ou todas as lojas) e o **período** (Hoje, 7, 30 ou 90 dias, ou um intervalo personalizado).
3. Analise os grupos de métricas:
 - **Marcações e ocupação** — estados, taxas de confirmação/cancelamento, por dia da semana e hora, ocupação aproximada.
 - **Clientes** — total, novos, ativos, recorrentes, contactáveis.
 - **Equipa / Serviços / Espaços** — mais usados e não usados.
 - **Receita** — valores recebidos, ticket médio, conversão (quando há pagamentos ativos).
 - **Notificações** — enviadas/falhadas/dispensadas, por evento e canal.
 - **Visitas à página pública e ao menu.**
 - **Insights de reserva** — dia/hora de pico, antecedência média.

Se o seu plano não incluir estatísticas avançadas, a página mostra um cartão de **upgrade**.

“ ?  — Painel de estatísticas com o seletor de loja/período e os cartões de métricas. Estatísticas

9.1 Como ler os números

- A **ocupação** é aproximada (marcações ÷ slots da agenda x colunas) — serve para comparar dias/horas, não como contabilidade exata.
- A **receita** só aparece quando uma loja do âmbito tem **pagamentos ativos** (valores realmente cobrados, via Stripe).
- As **visitas à página pública/menu** contam a **partir do momento em que a funcionalidade entrou** — não há histórico anterior.

9.2 Dicas

“ ? **Cenário**: descubra que **sexta às 18:00** é o pico e **terça de manhã** está vazia. Crie uma promoção para terça de manhã (mais serviços/menos preço) e reforce a equipa à sexta à tarde.

- Use o âmbito "**Todas as lojas**" para comparar lojas; use uma loja específica para detalhe.
- Combine com **Notificações** (taxa de cancelamento) e **Clientes** (recorrentes vs. dormentes) para decidir campanhas.

A seguir: [Multi-loja e equipas](#).