

# 4. Página pública de reservas

A página pública é a "montra" online do seu negócio: os clientes veem as lojas, os serviços, o menu e **\*\*reservam sozinhos\*\***, com a sua marca e cores. Cada negócio tem o seu endereço (ex. `rezvy.app/p/o-meu-negocio`).

- [Introdução](#)
- [4.1 Abrir o editor](#)
- [4.2 Marca e aparência](#)
- [4.3 Endereço \(slug\), subdomínio e QR](#)
- [4.4 Opções por loja](#)
- [4.5 Pré-visualizar, publicar e instalar \(PWA\)](#)
- [4.6 Como o cliente reserva \(o fluxo público\)](#)
- [4.7 Dicas e resolução de problemas](#)

# Introdução

A página pública é a "montra" online do seu negócio: os clientes veem as lojas, os serviços, o menu e **reservam sozinhos**, com a sua marca e cores. Cada negócio tem o seu endereço (ex. `rezvy.app/p/o-meu-negocio`).

---

# 4.1 Abrir o editor

Vá a **Definições ? Página Pública** (apenas o **dono**). O editor tem dois lados: à esquerda os campos, à direita uma **pré-visualização ao vivo** (com alternância **telemóvel / computador** e ecrãs de loja).

“ ? `04-editor-pagina.png` — Editor da página pública com a pré-visualização temática ao lado. Editor da página pública

---

## 4.2 Marca e aparência

1. **Título e subtítulo** da página.
2. **Logótipo e imagem de capa** — carregue e **recorte** as imagens no próprio editor (o logótipo serve também de ícone/favicon e da app instalável).
3. **Tema de cor** — escolha um dos temas prontos (40 claros + 10 escuros). A página inteira é colorida a partir do tema escolhido.
4. **Redes sociais e mensagem de rodapé**.

“ ? `04-tema.png` — Grelha de temas de cor + carregamento de logótipo/capa com recorte.  
Tema

---

# 4.3 Endereço (slug), subdomínio e QR

1. No cartão **Endereço**, defina o **slug** (2–40 caracteres, minúsculas/hífen). A página fica em `.../p/o-slug`. O editor mostra **disponibilidade ao vivo** e valida o formato.
2. **Subdomínio personalizado** (planos **Pro+**): ligue para servir a página também em `o-slug.rezvy.app`. (Requer DNS/TLS do lado da plataforma.)
3. O slug pode ser alterado **uma vez por semana** (o editor mostra a data do próximo pedido permitido).
4. Cada loja tem uma **ligação direta** e um **código QR** (botão **QR**) com opções de **Descarregar** e **Imprimir** — ideal para balcão, montra ou cartões.

“ ? `04-endereco-qr.png` — Cartão de endereço (slug + interruptor de subdomínio) e o popup do QR. Endereço e QR

---

# 4.4 Opções por loja

Para **cada loja**, no editor:

- **Mostrar reservas** — permite reservar nessa loja.
- **Mostrar menu** — mostra o menu na página da loja.
- **Capa da loja** — imagem própria.
- **Confirmação automática** — as reservas recebidas ficam logo **Confirmadas** (dispensa a confirmação manual).
- **Reordenar** — arraste as lojas para definir a ordem na página.

“ ? `04-lojas-toggles.png` — Lista de lojas no editor com os interruptores e o arrastar-para-ordenar. Opções por loja

---

# 4.5 Pré-visualizar, publicar e instalar (PWA)

- Use a **pré-visualização** (telemóvel/computador) para confirmar o aspeto antes de divulgar.
  - Quando a página está **publicada**, fica acessível no endereço. Partilhe o link/QR.
  - A página pública é **instalável como app (PWA)** no telemóvel do cliente (e da sua equipa) — abre em ecrã inteiro a partir do ícone.
-

# 4.6 Como o cliente reserva (o fluxo público)

A página guia o cliente por um **assistente**:

1. **Escolher** — serviço / espaço / nº de pessoas (e, em barbearias, o **profissional** ou "sem preferência"). Há um **carrinho** lateral com o resumo e o total.
2. **Horário** — escolhe o dia (faixa de dias) e a hora; **só aparecem horários realmente disponíveis** (cruzando horário da loja, do profissional e conflitos).
3. **Confirmar** — preenche nome/contacto e confirma. Se a loja tiver **pagamentos** ativos, segue para o checkout do Stripe (capítulo 7).

Depois da reserva, o cliente recebe a confirmação por **email/SMS** e pode **confirmar ou cancelar** sozinho pelo link `/c/{token}` na mensagem.

“ ? `04-fluxo-cliente.png` — Assistente público no passo do Horário, com o carrinho lateral. Fluxo do cliente

“ ? `04-sucesso.png` — Ecrã de confirmação da reserva (com o resumo/timeline dos serviços). Sucesso

“ ? **A página pública aparece no idioma do negócio** (e nos idiomas adicionais que oferecer), não no idioma global do site. Configure os idiomas em Definições ? Negócio (capítulo 12).

# 4.7 Dicas e resolução de problemas

- "O link não funciona": confirme que a página está **publicada** e que a loja tem **Mostrar reservas** ligado.
  - "Não recebo reservas": verifique a janela de reservas (2.2/2.10) e se há horário/colaboradores disponíveis.
  - **Subdomínio**: disponível só em **Pro+**; sem o plano, a página continua a funcionar em `.../p/slug`.
- 

A seguir: [Clientes](#).